



КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ  
«ОБУХІВСЬКИЙ МЕДИЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ»

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

на засідання педагогічної ради  
протокол № 1 від «28» серпня 2025 р.  
В.о. директора Анатолій СЯБРЕНКО



СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ  
КОМУНАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ  
КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ  
«ОБУХІВСЬКИЙ МЕДИЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ»  
на 2025 – 2026 н.р.



## ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. МІСІЯ, БАЧЕННЯ ТА ЦІННОСТІ .....	4
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ВНУТРІШНЬОГО І .....	5
ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА .....	5
РОЗДІЛ 3. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ .....	6
РОЗДІЛ 4. ОСНОВНІ СТРАТЕГІЧНІ ЗАВДАННЯ І ЗАХОДИ .....	8
ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ .....	10

## ВСТУП

Сучасні виклики в системі освіти та охорони здоров'я України зумовлюють необхідність постійного вдосконалення процесу підготовки медичних фахівців. Комунальний заклад Київської обласної ради «Обухівський медичний фаховий коледж», маючи багаторічну історію, міцну освітню базу та відданий колектив педагогів, ставить перед собою мету не лише відповідати сучасним вимогам, а й формувати нові стандарти фахової передвищої медичної освіти.

Стратегія розвитку Коледжу на 2025–2026 навчальні роки визначає основні орієнтири для вдосконалення освітнього процесу, розвитку кадрового потенціалу, матеріально-технічного забезпечення, міжнародного партнерства, виховної роботи та цифрової трансформації. Її реалізація має забезпечити стійке зростання конкурентоспроможності закладу та його випускників у медичному секторі України.

## РОЗДІЛ 1. МІСІЯ, БАЧЕННЯ ТА ЦІННОСТІ

Коледж прагне стати центром сучасної медичної освіти, де поєднуються гуманістичні ідеали, науковий підхід і практична спрямованість.

**Місія:** Підготовка висококваліфікованих, компетентних і гуманних фахівців середньої медичної ланки, здатних забезпечити якісну медичну допомогу, діяти професійно й етично в умовах постійних викликів галузі охорони здоров'я.

**Бачення:** Обухівський медичний фаховий коледж – це інноваційний освітній простір, у якому студенти формують не лише професійні вміння, а й цінності людяності, взаємоповаги та відповідальності. Коледж прагне досягти рівня освітнього закладу європейського зразка, що активно впроваджує сучасні технології, розвиває міжнародне співробітництво та зберігає національні традиції.

**Цінності:** Академічна добросесність, інноваційність, партнерство, професіоналізм, відкритість, духовність, любов до людини та своєї справи. Ці принципи є основою діяльності кожного працівника й студента коледжу.

## РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ВНУТРІШНЬОГО І ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

Успішне планування неможливе без усвідомлення реальних можливостей та викликів, що стоять перед коледжем. SWOT-аналіз допомагає визначити точки росту та напрями стратегічного розвитку.

**Сильні сторони:** Професійний педагогічний склад, тісна співпраця з закладами охорони здоров'я, наявність сучасних лабораторій і тренажерів, стабільна репутація серед роботодавців, високий рівень працевлаштування випускників.

**Слабкі сторони:** Обмежене фінансування, потреба у модернізації частини матеріальної бази, нестача молодих викладачів, недостатній розвиток міжнародного співробітництва.

**Можливості:** Розвиток спеціальності «Екстрений медичний технік», участь у міжнародних грантових програмах, впровадження сучасних цифрових технологій, співпраця з університетами та закладами охорони здоров'я України й Європи.

**Загрози:** Економічна нестабільність, демографічне скорочення, відтік молодих фахівців за кордон, зміни законодавства у сфері освіти.

Розуміння цих чинників дозволяє будувати реалістичну стратегію, орієнтовану на розвиток і зміцнення позицій коледжу.

## **РОЗДІЛ 3. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ**

Кожен стратегічний напрям має на меті посилення освітнього потенціалу коледжу, забезпечення його сталого розвитку та підвищення якості освітніх послуг.

### **3.1. Підвищення якості освітнього процесу**

Коледж зосереджується на впровадженні компетентнісного підходу, оновленні програм і навчальних планів відповідно до вимог МОЗ та МОН, удосконаленні практичної підготовки студентів. Планується активне залучення викладачів до розроблення авторських курсів і методичних матеріалів.

### **3.2. Інноваційна діяльність та цифровізація**

Сучасна освіта неможлива без цифрових технологій. Коледж продовжить впровадження змішаного навчання, розвиток електронних курсів, створення бази тестових завдань, електронної бібліотеки, а також удосконалив систему внутрішнього моніторингу успішності.

### **3.3. Розвиток кадрового потенціалу**

Людський капітал — головна цінність освітньої установи. Важливо забезпечити постійне підвищення кваліфікації педагогів, їх стажування у клініках та університетах, упровадити систему наставництва для молодих викладачів.

### **3.4. Модернізація матеріально-технічної бази.**

Пріоритетом залишається оновлення навчального обладнання, лабораторій, створення симуляційного центру, удосконалення комп'ютерної мережі, що дасть змогу підвищити якість практичної підготовки.

### **3.5. Співпраця з роботодавцями та працевлаштування випускників.**

Коледж розширює коло партнерів серед медичних закладів, розробляє спільні програми практики, здійснює моніторинг потреб ринку праці та організовує зустрічі з роботодавцями.

### **3.6. Студентська політика і виховна робота.**

Виховання сучасного медичного фахівця передбачає формування духовних і моральних цінностей. У коледжі розвивається студентське самоврядування,

реалізуються культурно-просвітницькі та спортивні програми, спрямовані на розвиток лідерства й активної громадянської позиції.

### **3.7. Інтернаціоналізація та партнерство.**

Міжнародна співпраця є запорукою розвитку. Коледж планує брати участь у програмах академічних обмінів, грантових проектах, установлювати партнерства з європейськими освітніми закладами для обміну досвідом і підвищення рівня підготовки фахівців.

## РОЗДІЛ 4. ОСНОВНІ СТРАТЕГІЧНІ ЗАВДАННЯ І ЗАХОДИ

Кожен напрям супроводжується конкретними діями, спрямованими на досягнення стратегічної мети. Важливо не лише визначити цілі, а й забезпечити механізми їх реалізації.

До ключових завдань належить:

- модернізація освітніх програм і створення нових за сучасними стандартами;
- удосконалення цифрової інфраструктури та впровадження системи дистанційного навчання;
- створення центру тестування знань студентів і системи контролю якості освіти;
- оновлення матеріально-технічної бази та бібліотечного фонду;
- налагодження ефективної комунікації з роботодавцями та моніторинг працевлаштування випускників;
- організація регулярних стажувань і підвищення кваліфікації педагогічних працівників;
- розвиток студентського самоврядування, підтримка молодіжних ініціатив і громадської активності.

Успішність реалізації стратегії залежить від постійного моніторингу результатів і зворотного зв'язку. Щороку адміністрація коледжу аналізує виконання стратегічних завдань, готує звіти, які розглядаються на педагогічній раді.

Основними критеріями оцінювання є якість освіти, працевлаштованість випускників, рівень задоволеності студентів і роботодавців, ефективність використання ресурсів, участь у грантових програмах.

Результати моніторингу стають підставою для коригування стратегії та вдосконалення управлінських рішень.

Реалізація стратегічних завдань потребує належного фінансування та оптимального використання наявних ресурсів. Фінансова стратегія коледжу

базується на поєднанні бюджетних коштів, платних освітніх послуг, грантів та благодійної підтримки.

Прозорість і цільове використання коштів — ключова умова довіри з боку громади, студентів і партнерів. Планується активне залучення зовнішніх інвестицій у розвиток матеріальної бази, впровадження енергозберігаючих технологій і підвищення ефективності господарської діяльності.

Жодна стратегія не позбавлена ризиків, тому важливо передбачити механізми їх запобігання. Основними ризиками є: фінансова нестабільність, кадровий дефіцит, законодавчі зміни, соціальні виклики.

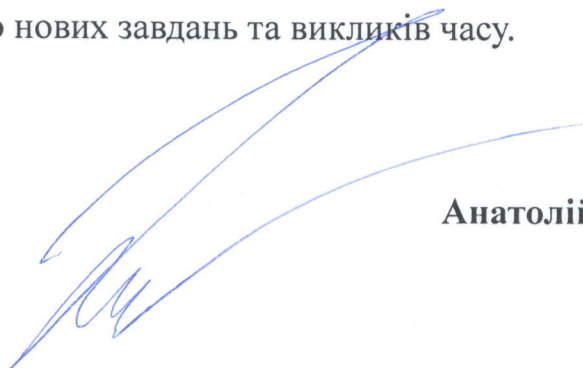
Для їх мінімізації передбачено розширення джерел фінансування, програми підтримки викладачів, регулярне оновлення навчальних планів та підвищення гнучкості управлінських процесів.

## ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

Стратегія розвитку Комунального закладу Київської обласної ради «Обухівський медичний фаховий коледж» на 2025–2026 навчальні роки є основою для ухвалення управлінських рішень, розроблення планів роботи та вдосконалення освітньої діяльності. Вона відображає прагнення колективу коледжу до сталого розвитку, інноваційності та відповідальності перед суспільством.

Документ набирає чинності з моменту його затвердження педагогічною радою. За результатами щорічного моніторингу стратегія може бути уточнена або доповнена відповідно до нових завдань та викликів часу.

**В.о. директора**



**Анатолій СЯБРЕНКО**